闲逛Recycle沟通管理计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人员（角色） | 沟通信息 | 沟通方式 |
| 高新月（需求专家） | 1. 需求细节 2. 需求变更 3. 与需求相关的测试结果和解决办法 4. 客户反馈需求方面的问题 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时钉钉沟通 |
| 李某（产品经理） | 1. 产品细节 2. 产品变更 3. 与产品相关的测试结果和解决办法 4. 开发进展情况 5. 开发团队人员状况 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时钉钉沟通 |
| 张引硕（设计专家） | 1. 设计细节 2. 设计变更 3. 与设计相关的测试结果和解决办法 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时钉钉沟通 |
| 孙某（UI专家） | 1. UI设计细节 2. UI变更 3. 与UI设计相关的测试结果和解决办法 4. UI开发进展情况 5. 客户反馈关于UI方面的问题 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时钉钉沟通 |
| 蒋晓伟（质量专家） | 1. 测试工作安排 2. 测试实施情况 3. 测试团队人员状况 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时钉钉沟通 |
| 张三、李四、王五（开发人员） | 1. 开发细节 2. 开发变更 3. 与开发相关的测试结果和解决办法 4. 开发进展情况 5. 开发团队人员状况 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时钉钉沟通 |
| 赵六、刘七（测试人员） | 1. 测试细节 2. 测试变更 3. 与开发相关的测试结果和解决办法 4. 测试进展情况 5. 测试团队人员状况 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时钉钉沟通 |
| 唐雪（卖家代表） | 1. 需求 2. UI设计 3. 商业模式 4. 业务流程 | 1. 随时钉钉沟通 2. 电子调查表 |
| 陈光辉（买家代表） | 1. 需求 2. UI设计 3. 商业模式 4. 业务流程 | 1. 随时钉钉沟通 2. 电子调查表 |